

для
влюблённых
в Коломну

КОНЦЕПЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ДРУЗЕЙ КОЛОМНЫ

Фонд по сохранению историко-культурного
наследия и развитию города Коломны

Структура документа

- 1. ПРЕАМБУЛА**
- 2. ЦЕННОСТИ ФОНДА**
- 3. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**
- 4. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ**
- 5. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ И ПРОЕКТЫ**
- 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

1. Преамбула

Фонд друзей Коломны родился из любви к нашему городу и веры в то, что именно сообщество активных, увлечённых людей может стать главной силой его развития.

Наша история началась с инициативы команды «Коломенского посада», которая многие годы создавала в городе успешные культурные и туристические проекты. Мы поняли, что для настоящих перемен нужны не просто получатели создаваемых благ, а сообщество единомышленников, готовых участвовать в изменениях своими ресурсами: временем, пожертвованиями, экспертизой, голосом.

Коломенский центр познавательного туризма «Коломенский посад», созданный в 2015 году, объединил проекты, начавшиеся с возрождения коломенской пастилы в 2009 году. За 15 лет кластер вырос в многофункциональную музейно-производственную экосистему, включающую музеи, исторические производства, фестивали и проекты развития городской среды. Были восстановлены утраченные технологии и бренды, созданы новые рабочие места, а Коломна превратилась в признанный туристический центр с посещаемостью более 2 млн человек в год.

Деятельность кластера, возглавляемого Натальей Никитиной – социальным предпринимателем и создателем успешных культурных брендов, – показала, что историческое наследие может стать драйвером экономического и социального развития города. Однако стало очевидно, что для устойчивого развития недостаточно усилий одной команды.

В процессе работы сформировался запрос от горожан и гостей города: «А что я могу сделать для Коломны? Как помочь?» Разрозненная волонтёрская и финансовая поддержка проектов требовала систематизации. Наталья Никитина отметила: «Мы почувствовали, что у горожан есть на это прямой запрос. И в этом заключается философия нашей работы. Запрос есть — и мы стараемся на него ответить».

Этот запрос и осознание необходимости создания структуры, которая могла бы объединить всех, кому дорог город, стали предпосылкой для создания Фонда друзей Коломны. Фонд призван стать «штаб-квартирой», где каждый сможет найти свой способ участия в жизни города — будь то волонтёрская помощь, профессиональные компетенции или финансовая поддержка. Как подчеркивает Наталья Никитина: «Теперь каждый человек может выбрать, как ему быть с нами в моменте», — сохраняя, создавая и возрождая Коломну вместе.

2. Ценности Фонда

- Гордость за Коломну как центр наследия и красивый уютный город, в котором берегут и развиваются историческую среду.
- Новые, полезные и легко воспринимаемые знания в области историко-культурного наследия города.
- Сотрудничество и общественная солидарность. Возможность соучастия в сохранении историко-культурного наследия города и проявления любви к Коломне.
- Доверие. Открытость и прозрачность всех процессов, начиная от выбора проектов и заканчивая распределением финансирования, тщательное исследование объектов культурного наследия, профессиональное проведение работ, соблюдение этических норм в отношениях с аудиторией и партнёрами.

3. Миссия, цель и задачи

Миссия Фонда

Объединять людей, которым дорога Коломна, чтобы вместе делать её городом, в котором хочется жить.

Цель Фонда

Цель Фонда – развивать Коломну, опираясь на силу сообществ и сохраняя историко-культурное наследие территории.

Задачи Фонда

- Формировать и объединять сообщество для реализации и финансирования проектов, направленных на развитие городской среды и сохранение наследия.
- Инициировать и реализовывать проекты, направленные на популяризацию культурного и исторического наследия Коломны.
- Создавать условия для вовлечения горожан и гостей в соучастное развитие Коломны.
- Влиять на формирование культурной политики города, создавая ориентиры для будущего развития.

4. Целевые аудитории

Целевые аудитории Фонда – это те, кто станет его участником, сторонником, другом. Они – одновременно созидатели, благотворители и выгодоприобретатели.

1. Жители города:

- жители, интересующиеся историей и культурой родного края;
- семьи с детьми, заинтересованные в воспитании подрастающего поколения;
- активисты и общественники, участвующие в инициативах по сохранению и популяризации культурного наследия.

2. Мастера и специалисты творческих профессий:

- художники, дизайнеры, ремесленники, работающие в области декоративно-прикладного искусства;
- исследователи и учёные, занимающиеся краеведческой работой и изучением истории;
- представители художественных школ и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в сфере культуры и искусства.

3. Молодёжь и студенты:

- учащиеся средних и высших учебных заведений, увлечённые историей и культурой;
- волонтёры и активисты молодёжных движений, вовлечённые в социальные проекты и мероприятия.

4. Предприниматели и бизнес-сообщество:

- владельцы малых предприятий, кафе, ресторанов, магазинов сувениров, ориентированных на работу с туристами;
- инвесторы и представители крупного бизнеса, заинтересованные в поддержке социального капитала и формировании позитивного имиджа компании и территории.

5. Туристы и гости города:

- группы туристов, предпочитающие познавательные экскурсии и знакомство с культурным наследием городов России;
- индивидуальные туристы, увлекающиеся изучением региональных особенностей и национальной культуры;
- участники деловых поездок и командировок, интересующиеся дополнительными возможностями для отдыха и знакомства с городом.

Разрабатывая программу мероприятий и коммуникационную стратегию, Фонд учитывает специфику каждой группы и формирует соответствующую активность, обеспечивая максимальное вовлечение и заинтересованность целевых аудиторий.

5. Направления работы и проекты

Каждое направление нашей работы — это возможность стать частью положительных изменений в Коломне. Мы создаем проекты, в которых есть место для каждого, кто любит этот город.

Направление 1:

Сохранение и развитие исторической среды города

Мы работаем над тем, чтобы исторические здания, улицы и дворы Коломны сохраняли свой исторический облик и в то же время оставались живыми, удобными и красивыми. Мы создаём и развиваем среду, в которой хочется жить. Наша деятельность распространяется на весь город и его исторически значимые территории-спутники.

В рамках этого направления мы:

- разрабатываем рекомендации по сохранению исторического облика для жителей и владельцев зданий;
- поддерживаем реставрацию объектов наследия;
- благоустраиваем общественные пространства, учитывая их историю.

В рамках направления по сохранению и развитию исторической среды города у Фонда в работе два проекта:

Проект «Свечной завод братьев Сурановых»

Проект «Свечной завод братьев Сурановых» — возрождение исторического производства.

Суть проекта:

Мы восстанавливаем утраченное свечное производство братьев Сурановых, которое существовало в Коломне в XVIII—XIX веках. На протяжении более ста лет четыре поколения семьи Сурановых занимались свечным делом на Посадской улице, используя местное сырьё — сало от скота, пригонявшегося по Астраханскому тракту. На территории исторической усадьбы будет создано живое музеино-производственное пространство, где старинные технологии встретятся с современными форматами работы с наследием. Проект станет логичным завершением усадебного ансамбля, дополнив существующие музей «Коломенская пастила» и Дом Сурановых.

Почему это важно?

Возрождение свечного завода сохраняет уникальные технологии свечного дела XVIII—XIX веков и создаёт современное производство на основе исторических традиций. Это возвращает городу утраченный пласт промышленной истории и формирует новую точку притяжения для жителей и туристов.

Средства необходимы на:

- проведение археологических и исследовательских работ на территории усадьбы;
- реставрацию сохранившихся и полное восстановление утраченных строений;
- воссоздание производственного оборудования и рабочих мест;
- создание музейной экспозиции, мастерских для посетителей и зон гостеприимства.

Какое благо получаете вы и город?

Вы становитесь со-основателем возрождённого производства — ваше имя может быть связано с конкретным этапом восстановления завода.

Вы создаёте новые рабочие места — проект обеспечит занятость для мастеров, экскурсоводов и технологов.

Вы поддерживаете локальную экономику — производство станет частью креативной индустрии города.

Вы дарите городу новую точку притяжения — комплекс будет включать музей, мастер-классы и кафе, привлекающие туристов и жителей.

Вместе мы вернём Коломне её «светлое» наследие и создадим работающее производство, основанное на исторических традициях.

Подробнее <https://kolomna-friends.ru/reviving/vosozdanie-istoricheskogo-svechnogo-zavoda-bratev-suranovyh>

Проект «Создание коллекции по коломенскому шёлковому наследию»

Суть проекта:

Мы возрождаем исторический бренд Коломны — шёлкоткачество, которое в XVIII–XIX веках сделало город одним из ведущих текстильных центров России.

Коломенские шёлковые ткани и платки высоко ценились в Европе и Азии, а сегодня хранятся в собраниях Государственного Эрмитажа, Русского музея и других, в том числе зарубежных, музеев.

Наша цель — возродить интерес к истории коломенского шёлкового производства. Сделать так, чтобы шёлковое наследие Коломны стало видимым, доступным и открытым для людей. Сегодня возраст этих тканей 200 плюс, они нуждаются в реставрации, и мы должны создать условия для их хранения. А уже следующим шагом вернуть в город станки и запустить производство узорных шёлковых тканей.

Почему это важно?

Историческое узорное шёлкоткачество — часть культурного кода Коломны, которая была незаслуженно забыта, но обладает большим потенциалом сегодня.

Возвращение и сохранение изделий коломенских мастеров не только восстанавливает историческую память, но и открывает новые возможности для развития экономики, культуры и образования:

- Шёлкоткачество является важной составляющей культурного наследия города, отражающей уникальность и самобытность Коломны. Его возрождение способствует укреплению чувства принадлежности к своей культуре и традициям.
- Изделия коломенского шёлкоткачества могут стать визитной карточкой города, привлекая туристов и способствуя развитию туристической инфраструктуры.
- Возрождение мастерства позволяет передать опыт и навыки новым поколениям мастеров, сохранив традиционные техники и технологии производства.
- Производство высококачественных изделий стимулирует местное производство, создает рабочие места и повышает конкурентоспособность продукции на рынке.
- Изучение и распространение знаний о шёлкоткачестве обогащают образовательный процесс, повышая интерес молодёжи к изучению своего культурного наследия.

Средства необходимы на:

- приобретение подлинных образцов коломенского шёлкоткачества;
- реставрацию исторических образцов;
- приобретение специализированных витрин для экспонирования и правильного хранения коллекционных шёлковых платков.

Какое благо получаете вы и город?

- Вы становитесь непосредственным участником важного дела — возвращения шедевров коломенского шёлкоткачества обратно в город, где они были созданы.
- Вы создаёте новые рабочие места — проект обеспечит занятость для мастеров, художников и технологов.
- Вы поддерживаете экономику города — возрождённое производство станет частью креативной экономики Коломны.

Эти усилия позволяют городу развивать свою уникальную идентичность, привлекать инвестиции и улучшать качество жизни местного населения.

Подробнее <https://kolomna-friends.ru/reviving/creation-of-a-collection-on-the-kolomna-silk-heritage>

Направление 2:

Сохранение городской памяти

Мы сохраняем и оживляем историческую память Коломны, делая её близкой и понятной для каждого. Через личные истории, фотографии, воспоминания жителей и арт-проекты мы показываем, что история — это не только далёкие памятники, но и живая, человеческая ткань, которая связывает прошлое с настоящим.

В рамках направления по сохранению городской памяти у Фонда в работе проект:

проект «Коммунальная Одиссея»

Проект «Коммунальная Одиссея» — голоса города, которые остаются с нами.

Суть проекта:

«Коммунальная Одиссея» — это живой архив Коломны, где главными авторами становятся сами горожане. Их воспоминания, рассказы о повседневной жизни, звуки и запахи ушедших эпох создают уникальную летопись города.

Проект родился в музее-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и Другие» как ответ на стремительное исчезновение нематериального наследия. Уже сегодня десятки интервью, сотни фотографий и более 200 коротких зарисовок из жизни составляют основу этого постоянно пополняемого архива.

Истории вышли за стены музея — теперь они живут на улицах города, превращаясь в выставку-путешествие протяжённостью 4,3 километра, где каждый плакат появляется именно в том месте, где когда-то происходили описанные события.

Почему это важно?

Каждый уходящий человек забирает с собой частицу городской памяти – неповторимый образ Коломны, хранящийся в его сердце. Эти воспоминания создают эмоциональный портрет города, наполняют его голосами и переживаниями. Сохранение живых свидетельств превращает городское пространство в место, наполненное смыслом и эмоциями.

Средства необходимы на:

- запись и монтаж новых видеоинтервью с горожанами;
- создание уличных выставок — печать и установку плакатов на деревянной основе;
- оцифровку и описание архивных фотографий.

Какое благо получаете вы и город?

- Вы становитесь хранителем живой памяти — ваше имя может быть связано с сохранением конкретной истории.
- Вы создаёте эмоциональную карту города — помогаете оживить улицы голосами и воспоминаниями их жителей.
- Вы поддерживаете межпоколенческий диалог — проект соединяет разные эпохи через личные истории.
- Вы дарите городу уникальный культурный продукт — уличные выставки и аудиомаршруты становятся новым форматом познания города.

Вместе мы сохраним голоса Коломны и создадим живую летопись города, написанную его жителями.

Подробнее <https://kolomna-friends.ru/studying/kommunalnaya-odisseya-govoryashchaya-kolomny>

Направление 3:

Формирование городской культурной политики

Мы участвуем в формировании культурной политики Коломны, выступая экспертами и представителями общественных интересов.

Наша цель — влиять на решения, связанные с развитием городской среды и сохранением наследия, опираясь на исследования и диалог с сообществом.

6. Информационное продвижение

Информационное продвижение Фонда друзей Коломны направлено на повышение узнаваемости и привлечение интереса к деятельности Фонда, его миссии и реализуемым проектам.

Цель продвижения состоит в привлечении широкого круга единомышленников, спонсоров и партнёров, готовых принять участие в сохранении и развитии историко-культурного наследия города.

Основными инструментами продвижения выступают:

- социальные сети и онлайн-площадки для регулярного размещения актуальной информации о деятельности Фонда;
- ведение официального сайта kolomna-friends.ru с подробной информацией о Фонде, его целях, проектах и успехах;
- участие в городских мероприятиях, пресс-конференциях и выставках;
- использование возможностей телевидения, радио и других СМИ для освещения мероприятий Фонда;
- организация тематических акций, позволяющих привлечь внимание общественности к актуальным вопросам сохранения культурного наследия;
- публикация ежегодного публичного отчёта на сайте Фонда.

Результатами успешного информационного продвижения станут прозрачность деятельности Фонда, рост популярности его проектов, расширение круга приверженцев и усиление активности гражданских инициатив в деле защиты и развития культурного наследия Коломны.