

ДЛЯ  
ВЛЮБЛЕННЫХ  
В КОЛОМНУ

# Годовой отчёт 2025 год

# Содержание

1. Обращение учредителя Натальи Геннадьевны Никитиной
2. Кто мы и что мы делаем:
  - Учредители Фонда. Попечители Фонда
  - Команда Фонда
  - Миссия и ценности Фонда
  - Цели и задачи Фонда
3. Мероприятия 2025 г. Достижения
4. Направления деятельности Фонда. Проекты:
  - Сохранение исторической среды и атмосферы города,
  - Сохранение памяти и историй людей,
  - Взаимодействие с сообществом
5. Финансовый отчёт за 2025 год
6. СМИ о нас
7. Спасибо!
8. Как помочь

## Обращение учредителя



**Наталья Никитина**

УЧРЕДИТЕЛЬ ФОНДА

«Я часто вспоминаю слова нашего друга, историка и литератора Игоря Сорокина: «Если полетишь над Коломной — не пожалеешь. Город сверху как лоскутное одеяло: древняя Коломна — из парчи и бархата, посад — всякий: и ситец, и мешковина, и прожжённая дырка — всё тут».

В этой метафоре — сама суть города: разного, живого, соразмерного человеку.

Любовь к Коломне рождает энергию — к деланию и соучастию. Мы сформулировали это тремя глаголами: «Сохраняем, возрождаем, создаём». В прошедшем году за этими словами стояли конкретные дела, проекты и люди.

Вокруг нас сложилось настоящее сообщество — экспертов, музейных специалистов, волонтеров, жертвователей, горожан. С созданием Фонда поддержка сообщества обрела структуру и адрес. Сегодня каждый может выбрать свою меру участия — временем, профессиональным вкладом или пожертвованием.

Мы благодарим всех, кто был с нами. Именно вместе мы продолжаем бережно и деятельно работать над тем, чтобы сделать Коломну городом, в котором хочется жить».

## Кто мы и что мы делаем

### Учредители Фонда



Наталья Никитина  
УЧРЕДИТЕЛЬ



Яков Никитин  
УЧРЕДИТЕЛЬ



Леонид Никитин  
УЧРЕДИТЕЛЬ

### Попечители Фонда



Вероника Мисютина  
ПОПЕЧИТЕЛЬ



Михаил Котомин  
ПОПЕЧИТЕЛЬ

## Команда Фонда



Елена Благодарова  
Директор Фонда



Екатерина Ойнас  
Арт-координатор



Оксана Власова  
PR-менеджер



Анатолий Климанский  
Маркетолог



Юлия Романова  
Координатор  
финансовой деятельности



Ксения Богатырёва  
Юрист



Людмила Григорьян  
Комьюнити-координатор



Ксения Сахновская  
Дизайнер



## Кто мы и что делаем

### Цель Фонда

Цель Фонда — развивать Коломну, опираясь на силу сообществ и сохраняя историко-культурное наследие территории.

### Задачи Фонда

- Формировать и объединять сообщество для реализации и финансирования проектов, направленных на развитие городской среды и сохранение наследия.
- Инициировать и реализовывать проекты, направленные на популяризацию культурного и исторического наследия Коломны.
- Создавать условия для вовлечения горожан и гостей в соучастное развитие Коломны.
- Влиять на формирование культурной политики города, создавая ориентиры для будущего развития.



## Мероприятия

Субботники «Вместе для Коломны»:

- усадьба Липгарта,
- берег реки Оки «Пьяная лука».

60 активистов приняли участие в акции.  
2 тонны мусора вывезли с территорий.

Поддержали спортивный марафон «Летопись Победы».



## Мероприятия

**Организовали павильон Фонда на XIII Международном садово-книжном фестивале «Яблоки в Коломне».**

Мы подготовили и представили городу проект свечного завода братьев Сурановых. Провели акцию коллективного творчества «Рисуем завод», провели первую экскурсию от Фонда, посвящённую коломенским меценатам, в поддержку проекта.

Собрали первые средства на восстановление завода.

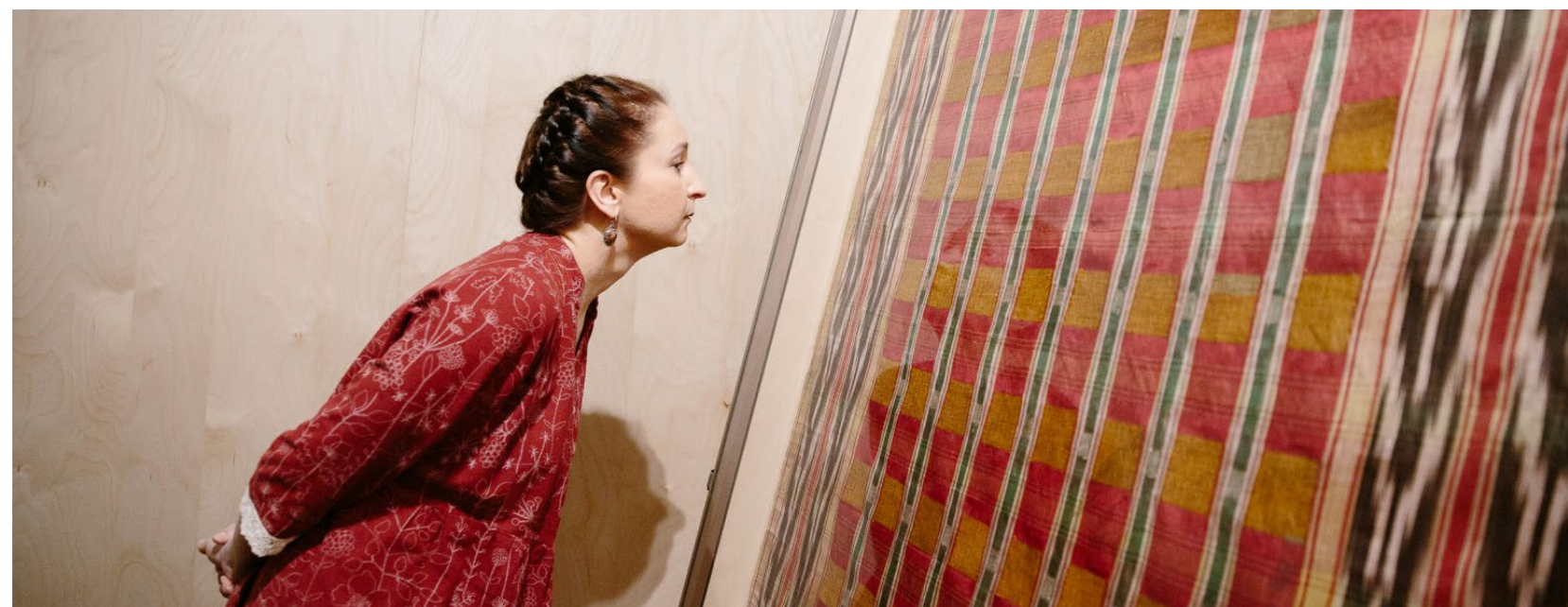


## Мероприятия

Фонд собрал недостающие средства для производства музейной витрины для экспонирования текстильной драгоценности нашего города — фаты канаватной.



Провели первый вечер из цикла городских встреч 7 ноября, который собрал 60 гостей. Мы рассказали о концепции деятельности Фонда, провели мастер-классы по каждому из проектов Фонда. И собрали 162 750 рублей пожертвований.



Попробовали новый формат — благотворительного ужина, который принёс Фонду 150 000 рублей. Эти средства будут направлены на проект «Свечной завод».



## Достижения команды

С друзьями из благотворительного фонда «Крохино» провели выездную стратегическую сессию в Крохино, при поддержке Фонда Потанина, в рамках программы «Музей без границ» — конкурс «Профессиональное развитие».



В прошлом году, благодаря «Коломенскому посаду», Фонд выпустил свою линейку коломенской пастилы, сотрудники Дома Сурановых намакали свечи для продажи — часть средств от продаж идёт на проекты Фонда. В 2025 году в музеях «Коломенского посада» реализовали **263** позиции, часть средств от продаж направлена в Фонд — **65 750** рублей.

**1,9** млн рублей привлёк Фонд в 2025 году. Эта сумма складывается из гранта, добровольных пожертвований, благотворительных мероприятий и выручки от продажи мерча.

**38** новых активных участников пополнили ряды волонтёров в 2025 году, теперь с нами **44** друга Коломны



## Направления деятельности Фонда. Проекты

Каждое направление нашей работы — это возможность стать частью положительных изменений в Коломне. Мы создаём проекты, в которых есть место для каждого, кто любит этот город.

- Сохранение исторической среды и атмосферы города.
- Сохранение памяти и истории людей.
- Взаимодействие с сообществом — жителями и гостями Коломны.



## Сохранение исторической среды и атмосферы города

Коломна, а вместе с ней и Коломенский посад, входит в перечень уникальных территорий, имеет статус исторического поселения федерального значения, которых по всей России всего 44.

Важнейшими аспектами сохранения городской среды являются: реконструкция зданий, реставрация памятников, возрождение традиционных утраченных ремёсел и возвращение в город экспонатов, символизирующих местные традиции и производства.

Фонд видит свою роль в том, чтобы вовлекать в эту философию, работать с людьми, которые здесь живут, чтобы эти улицы и дома становились вдохновением и источником радости.

Проекты Фонда друзей Коломны по сохранению исторической среды, атмосферы города:

- Свечной завод братьев Сурановых
- Создание коллекций по коломенскому шёлковому наследию

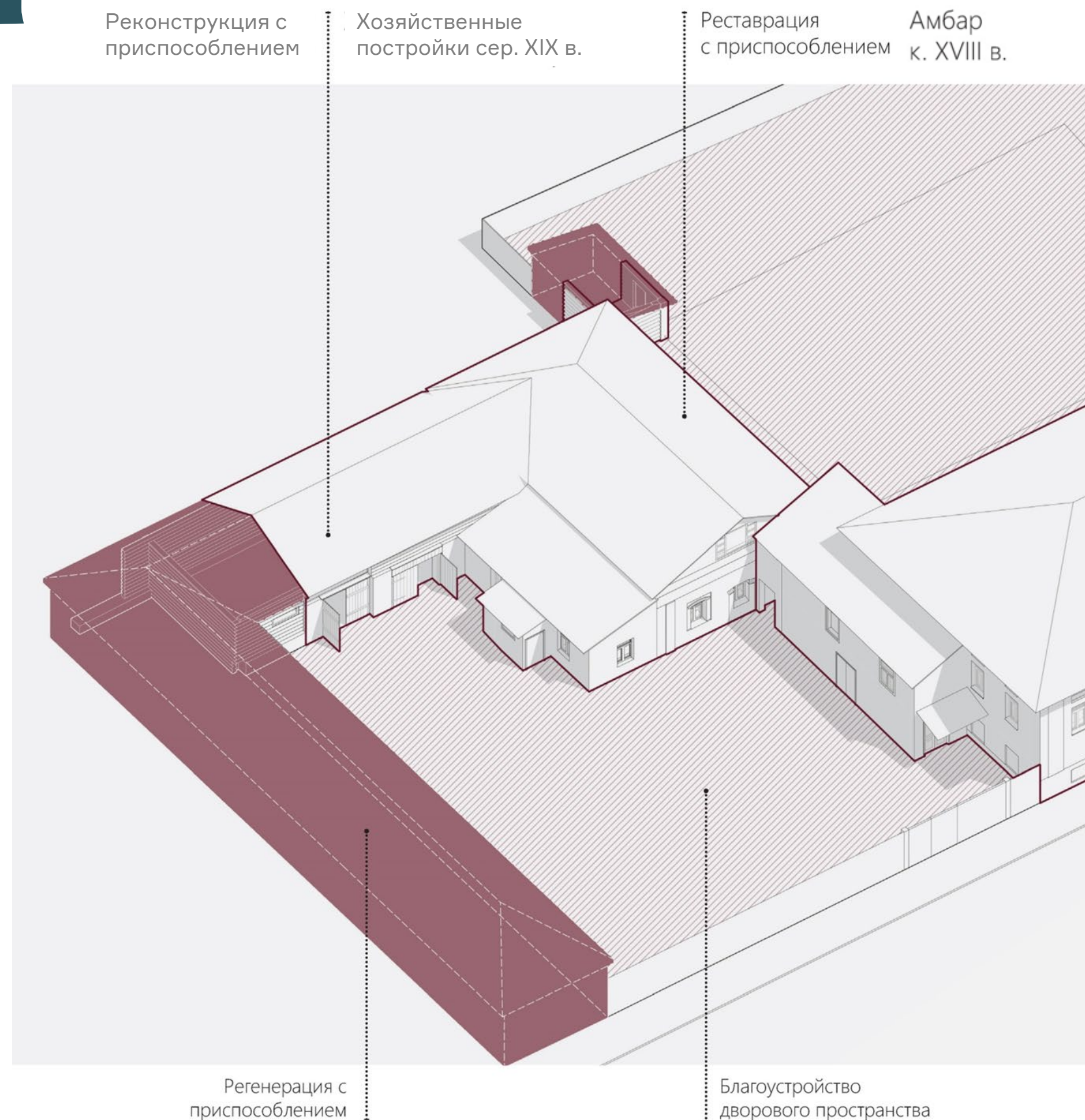


## Проект «Свечной завод братьев Сурановых»

### Суть проекта:

Мы восстанавливаем утраченное свечное производство братьев Сурановых, которое существовало в Коломне в XVIII–XIX веках. На протяжении более 100 лет четыре поколения семьи Сурановых занимались свечным делом на Посадской улице, используя местное сырьё — сало от скота, пригонявшегося по Астраханскому тракту.

На территории исторической усадьбы будет создано живое музейно-производственное пространство, где старинные технологии встретятся с современными форматами работы с наследием. Проект станет логичным завершением усадебного ансамбля, дополнив существующие музей «Коломенская пастила» и Дом Сурановых.



## Проект «Свечной завод братьев Сурановых»

**Какое благо получаете вы и город?**

**Вы становитесь сооснователем возрождённого производства** — ваше имя может быть связано с конкретным этапом восстановления завода.

**Вы создаёте новые рабочие места** — проект обеспечит занятость для мастеров, экскурсоводов, технологов.

**Вы поддерживаете локальную экономику** — производство станет частью креативной индустрии города.

**Вы дарите городу новую точку притяжения** — комплекс будет включать музей, мастер-классы и кафе.

Вместе мы вернём Коломне её «светлое» наследие и создадим работающее производство, основанное на исторических традициях.

Подробнее: [kolomna-friends.ru/...vossozдание-istoricheskogo-svechnogo-zavoda-bratev-suranovyh](http://kolomna-friends.ru/...vossozдание-istoricheskogo-svechnogo-zavoda-bratev-suranovyh)

**Средства необходимы на:**

- проведение археологических и исследовательских работ на территории усадьбы;
- реставрацию сохранившихся и полное восстановление утраченных строений;
- воссоздание производственного оборудования и рабочих мест;
- создание музейной экспозиции, мастерских для посетителей и зон гостеприимства.

## Проект «Создание коллекции по коломенскому шёлковому наследию»

### Суть проекта:

Мы возрождаем исторический бренд Коломны — шёлкоткачество, которое в XVIII–XIX веках сделало город одним из ведущих текстильных центров России.

Коломенские шёлковые ткани и платки высоко ценились в Европе и Азии, а сегодня хранятся в собраниях Государственного Эрмитажа, Русского музея и других, в том числе зарубежных, музеев.

Наша цель — возродить интерес к истории коломенского шёлкового производства. Сделать так, чтобы шёлковое наследие Коломны стало видимым, доступным и открытым для людей.

Сегодня возраст этих тканей 200+, они нуждаются в реставрации, и мы должны создать условия для их хранения. А уже следующим шагом вернуть в город станки и запустить производство узорных шёлковых тканей.



## Проект «Создание коллекции по коломенскому шёлковому наследию»

### Какое благо получаете вы и город?

- **Вы становитесь непосредственным участником важного дела** — возвращения шедевров коломенского шёлкоткачества обратно в город, где они были созданы.
- **Вы создаёте новые рабочие места** — проект обеспечит занятость для мастеров, художников и технологов.
- **Вы поддерживаете экономику города** — возрождённое производство станет частью креативной экономики Коломны.

Эти усилия позволяют городу развивать свою уникальную идентичность, привлекать инвестиции и улучшать качество жизни местного населения.

Подробнее: <https://kolomna-friends.ru/reviving/creation-of-a-collection-on-the-kolomna-silk-heritage>

### Средства необходимы на:

- приобретение подлинных образцов коломенского шёлкоткачества;
- реставрацию исторических образцов;
- приобретение специализированных витрин для экспонирования и правильного хранения коллекционных шёлковых платков.



## Сохранение памяти и историй людей

Мы сохраняем и оживляем историческую память Коломны, делая её близкой и понятной для каждого. Через личные истории, фотографии, воспоминания жителей и арт-проекты мы показываем, что история — это не только далёкие памятники, но и живая, человеческая ткань, которая связывает прошлое с настоящим.

Проект Фонда друзей Коломны по сохранению памяти и историй людей, которые здесь жили:

«Коммунальная Одиссея»



## Проект «Коммунальная Одиссея»

«Коммунальная Одиссея» — это живой архив Коломны, где главными авторами становятся сами горожане. Их воспоминания, рассказы о повседневной жизни, звуки и запахи ушедших эпох создают уникальную летопись города.

Проект родился в музее-резиденции «Арткоммуналка. Ерофеев и Другие». Десятки интервью, сотни фотографий и более 200 коротких зарисовок из жизни составляют основу этого постоянно пополняемого архива.

Истории вышли за стены музея — теперь они живут на улицах города, превращаясь в выставку-путешествие протяжённостью 4,3 километра, где каждый плакат появляется именно в том месте, где когда-то происходили описанные события.



# Проект «Коммунальная Одиссея»

## Какое благо получаете вы и город?

- **Вы становитесь хранителем живой памяти** — ваше имя может быть связано с сохранением конкретной истории.
- **Вы создаёте эмоциональную карту города** — помогаете оживить улицы голосами и воспоминаниями их жителей.
- **Вы поддерживаете межпоколенческий диалог** — проект соединяет разные эпохи через личные истории.
- **Вы дарите городу уникальный культурный продукт** — уличные выставки и аудиомаршруты становятся новыми форматами познания города.

## Почему это важно?

Каждый уходящий человек забирает с собой частицу городской памяти — неповторимый образ Коломны, хранящийся в его сердце. Эти воспоминания создают эмоциональный портрет города, наполняют его голосами и переживаниями. Сохранение живых свидетельств превращает городское пространство в место, наполненное смыслом и эмоциями.

## Средства необходимы на:

- запись и монтаж новых видеоинтервью;
- создание уличных выставок — печать и установку плакатов на деревянной основе;
- оцифровку и описание архивных фотографий.

Вместе мы сохраним голоса Коломны и создадим живую летопись города, написанную его жителями.

Подробнее: [kolomna-friends.ru/...kommunalnaya-odisseya-govoryashhaya-kolomny](http://kolomna-friends.ru/...kommunalnaya-odisseya-govoryashhaya-kolomny)

## Взаимодействие с сообществом — жителями и гостями Коломны

Фонд ориентирован на активное взаимодействие с местными жителями и гостями Коломны, стремясь укрепить связь между горожанами и городом, создать условия для активного участия населения в развитии Коломны, сохранении и продвижении его историко-культурных ценностей.

Проекты Фонда по взаимодействию с сообществом — жителями и гостями Коломны:

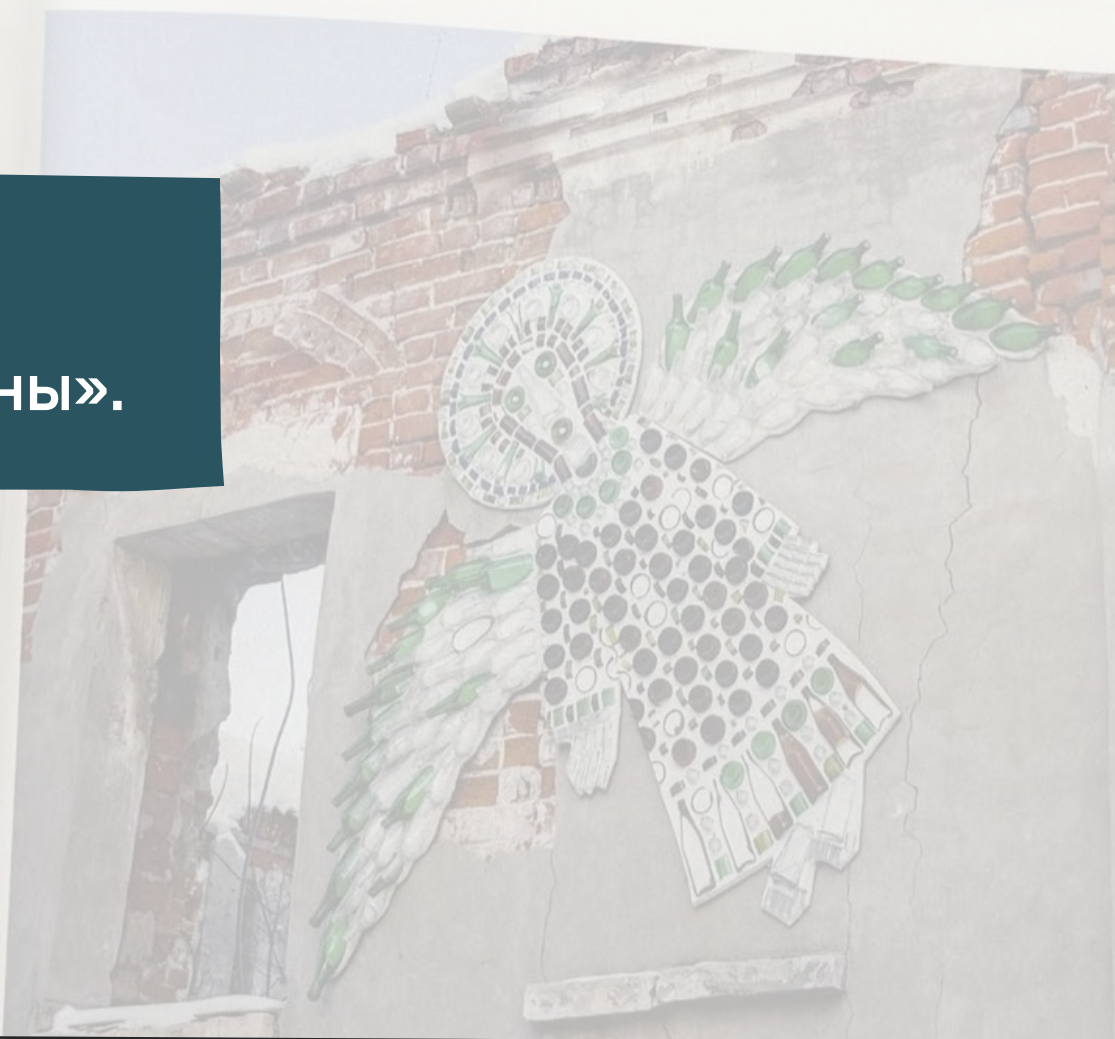
- Брендбук Коломны,
- Субботники: «Вместе для Коломны».

**Бренд Коломны**  
«Соединяя традиции прошлого и видение будущего: создаём образ современной Коломны вместе»

ФОНД

ДРУЗЕЙ  
КОЛОМНЫ

Первый этап. Исследование. Коломенские слова



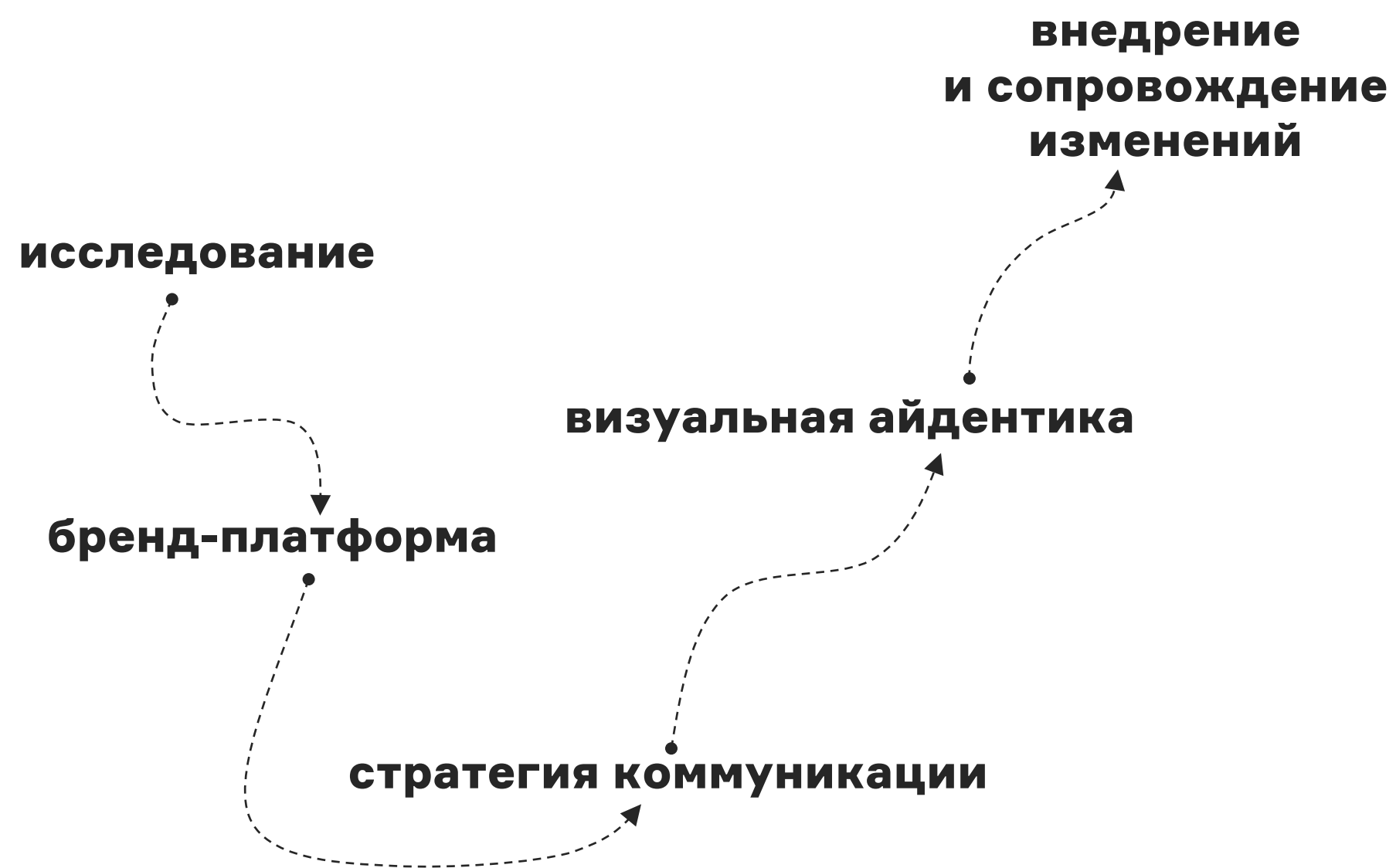
## Проект «Брендбук Коломны»

Создание брендбука направлено на сохранение и развитие культурной самобытности Коломны, укрепление её исторического образа и привлечение внимания к местным традициям, искусству и достопримечательностям.

Проект инициирован неравнодушными, влюблёнными в Коломну людьми с разным профессиональным опытом — это команда исследователей, стратегов, дизайнеров, маркетологов, продюсеров и просто неравнодушных горожан.

### Итоговый продукт:

1. Смысловой блок — бренд-платформа (миссия города, ценности, городские легенды, истории).
2. Коммуникационный блок — перевод идентичности в язык (собираем образ бренда, формируем коммуникационные каналы).
3. Визуальный блок — создание фирменного стиля города.
4. Создаём базу визуальной айдентики (логотип, типографика, цветовая палитра, формируем руководство по использованию фирменного стиля, графические элементы).
5. Реализация — сопровождение внедрения изменений (формируем план мероприятий по внедрению брендбука).



## Проект «Брендбук Коломны»

В процессе историко-культурного анализа мы начали изучать слова, употребляемые в Коломне. И в содружестве с местными жителями собрали 200 слов и выражений.

Словарь народных названий городских мест будет представлять собой сборник, в который войдут и будут систематизированы названия, связанные с различными районами и объектами Коломны.

Он будет включать в себя не только сами названия, но и их историю, происхождение и, возможно, иллюстрации.



## Проект: Субботники «Вместе для Коломны»

Цель проекта — привлечь жителей и гостей города к совместной работе по улучшению городской среды. Регулярные уборки помогают поддерживать чистоту и порядок, способствуют воспитанию бережного отношения к природе. Субботники, организуемые Фондом, — это не просто вклад в сохранение природы, но и прекрасная возможность провести время среди единомышленников.



«Для меня, как для специалиста, важно, чтобы Коломна сохранила ту душу, в которую я влюбился, те истории, которые рассказывали мне, рассказывал я друзьям и гостям, — и люди продолжали влюбляться в мой любимый город с первого раза».



Дмитрий Подольский  
Амбассадор, меценат, спикер

«Я люблю Коломну не только потому, что это древний город, самобытный и узнаваемый, и не только потому, что это моя малая родина. Мне здесь очень уютно, мы с Коломной на одной волне. И мне всегда хотелось сделать что-то хорошее для моего города, поэтому, когда появилась возможность поучаствовать в проектах, я не могла оставаться в стороне. Фонд объединил вокруг себя столько интересных, талантливых и увлечённых людей! Людей, которые хотят сделать этот город лучше. Мне очень импонирует подход команды Фонда: сохраняем, создаём, развиваем, возрождаем, изучаем. Это большая и очень важная работа, не на один год. Тем интереснее не только следить за развитием проектов, но и быть, по мере возможностей, их частью».



Ирина Зеленкова  
Волонтёр

«Я волонтер Фонда, по своей основной деятельности я архитектор-исследователь, помогаю Фонду друзей Коломны, потому что этот город — большая часть моей истории и истории моей семьи. Каждая старинная улица, каждый дом с резными наличниками — это не просто достопримечательности. Это живая память, которую легко с годами утратить. Фонд важен для города, он помогает сохранять историко-культурное наследие и возрождает утраченные ремёсла, позволяющие Коломне не потерять свою уникальность. Одновременно Фонд создаёт новые точки притяжения для всех неравнодушных людей. Поддерживая Фонд, я вкладываюсь в то, чтобы Коломна оставалась местом с уникальной душой и характером, где весь город отражает память места и жителей. Присоединяйтесь к нам! Даже маленький вклад — это голос в пользу наследия».



Арсений Журавлёв  
Благотворитель, волонтер

«Появление Фонда почему-то стало для меня чем-то близким. Не могу объяснить даже, чем, но вижу в нём огромный смысл и необходимость. Планирую себе сапоги резиновые купить, чтобы на субботники ходить!»



Екатерина Колесникова  
Благотворитель, волонтер



Анастасия Лучанинова  
Жертвователъ

«Я не живу в Коломне, но то, что делает Фонд друзей Коломны, я считаю невероятно ценным для жителя любого города: это возвращение нашей общей памяти, это восстановление истории. Хочется быть частью этого чуда».



Дарья Липина  
Волонтер

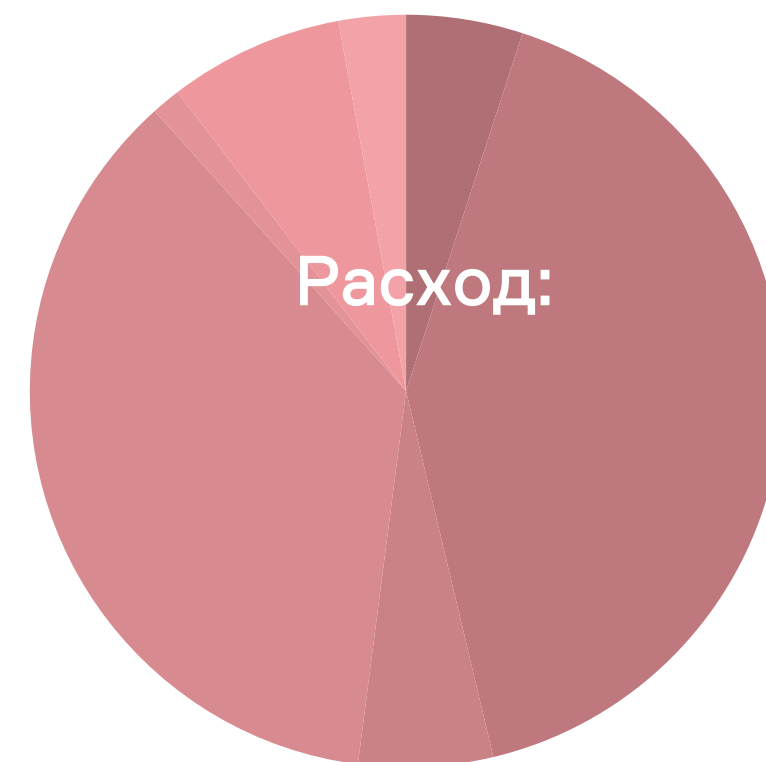
«Я поддерживаю Фонд друзей Коломны, потому что хочу, чтобы город с его исторической средой сохранялся и развивался. Для меня Фонд — это сообщество неравнодушных единомышленников. И для меня важно и ценно быть его частью. Фонд объединяет волонтеров, экспертов, благотворителей (надеюсь) для реализации уникальных проектов. И это хорошо!»

## Финансовый отчёт за 2025 год



- Пожертвования компаний — 593 347 руб.
- Пожертвования частных лиц — 636 402 руб.
- Грант Фонда Потанина. Программа профессионального развития — 715 600 руб.

**Итого поступлений — 1 945 349 руб.**



- Грант Фонда Потанина. Программа профессионального развития: Оплата привлечённых специалистов, услуга по проведению стратегической сессии — 40 000 руб.
- Онлайн-консультации и экспертное сопровождение, информационно-консультационные услуги экспертов — 329 543 руб.
- Изготовление рекламной конструкции флаг «Бриз» (5 шт.) — 46 105 руб.
- Поездки в рамках программы. Выездная стратегическая сессия в Крохино (авиаперелёты, трансфер, проживание, питание). Команда из 8 чел.— 289 952 руб.
- Подписка на рассылочный сервис — 10 000 руб.
- Расход на приобретение витрины для фаты канаватной — 60 000 руб.
- Административно-хозяйственные расходы — 23 031,70 руб.

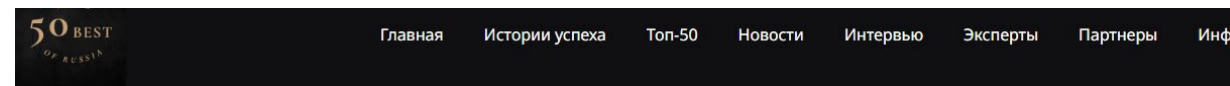
**Итого расходов — 798 631,70 руб.**

# СМИ о нас

Всего за указанный период вышло 67 публикаций.

## География СМИ:

- Федеральные и межрегиональные СМИ (Snob, Psychologies, ГодЛитературы.РФ).
- Региональные СМИ (РИАМО, Телеканал 360, Радио 1).
- Местные СМИ (Коломна 24, Kolomnaonline.ru).



О СМЕНЕ КУРСА БИЗНЕСА, ТУРИЗМА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ — С ПАТРИКОВ НА КОЛОМНУ



Похоже, направление мысли отечественных потребителей, равно как и российских инвесторов,

[Подробнее](#)



09 сентября 2025 10:31  
**Около 20 тысяч человек посетили фестиваль «Яблоки в Коломне» в выходные**



Фото: Фото Юлии Романовой

В минувшие выходные состоялся 13-й

[Подробнее](#)



13 ноября 2025 10:09

**Фонд друзей Коломны представил ключевые проекты по сохранению наследия города**

🔥 0 👍 0 📌 0

Подмосковье Коломна Туризм Музеи История Заводы Технологии



[Подробнее](#)



Общество

Главная Журнал

Автор текста: Елена Пелетская

26 августа 2025 года 12:29



Фото: ивладосток.рф

**Уникальное свечное производство возродят в Коломне**

В Коломне планируют восстановить старинное производство свечей, некогда известное всей округе. Начало этому семейному делу положил молодой мастер Макар Суранов еще в конце XVIII века, открыв свою небольшую мануфактуру на Посадской улице.

Изделия Сурановых отличались высоким качеством и пользовались

Лента новостей

**Строительство**  
Спортзал, мастерские и ИТ-зона: каким будет новый корпус школы №14  
Сентябрь 16:58

**Образование**  
Шесть коломенских школ вошли в число лучших в Подмосковье в прошлом году  
Сентябрь 16:45

**Общество**  
Ученики Павловской школы болеют за своего фигуриста на шоу «Титаны»  
Сентябрь 13:35

**Экономика и промышленность**  
Четыре золота за «Лучший продукт года» получила коломенская молочка  
Сентябрь 12:42

**Безопасность**  
«Не поднимайте голову»: в Коломне объяснили, как спастись от льда с крыши  
Сентябрь 12:04

Культура

[Подробнее](#)



## Спасибо

Благодарим каждого, кто поддерживал нас весь прошедший год!  
Искренне признательны нашим волонтерам, специалистам, жертвователям и партнёрам за помощь и участие.

### Благодарим:

- Веронику Мисютину, попечителя Фонда,
- Михаила Котомина, попечителя Фонда,
- АНО «Коломенский посад»,
- Благотворительный фонд «Купно за единое»,
- Благотворительный фонд «Крохино»,
- Charity Solutions Consulting,
- Дмитрия Подольского, Екатерину Горбунову, Марию Миклюкевич — команду проекта «Брендбук Коломны»,
- Благотворителей, волонтеров и друзей Фонда.



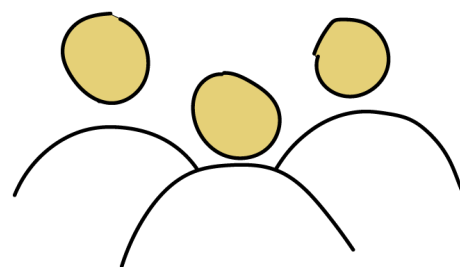
**КУПНО ЗА ЕДИНО!**  
**ВМЕСТЕ ЗАОДНО!**  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



## Как помочь

### Стать волонтером

подать заявку на сайте [kolomna-friends.ru](http://kolomna-friends.ru)  
или в свободной форме через электронную  
почту [fund@kolomna-friends.ru](mailto:fund@kolomna-friends.ru)



**ЖМИ**

### Стать партнёром

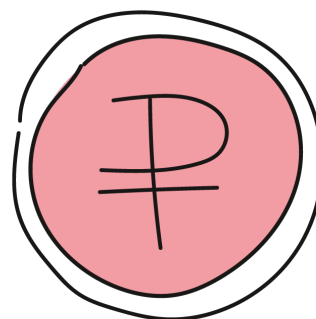
инициировать совместный проект, внести  
финансовый, интеллектуальный или  
материальный вклад



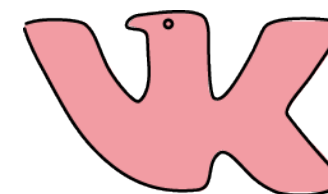
**ЖМИ**

### Поддержать проекты Фонда

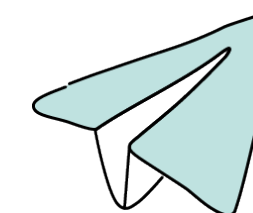
перевести пожертвование в Фонд,  
информационная поддержка



**ЖМИ**



**vk.com**



**t.me**